Survival Camp

Farah Villard – Romain Notari – Ousmane Maïga – Ruslan Kassimov – Romain Tenaille – Antoine Galtier

# Idée :

Principalement, les jeux en ligne (jouables par navigateur) sont des jeux mono-joueur ou des jeux multi-joueurs mais en tour par tour. Il y a peu de jeux en ligne qui proposent de jouer d'une manière interactive, en temps réel, avec ses amis. Nous voulons proposer un concept de jeu original, basé sur la survie coopérative, qui permet par ailleurs de faire gagner de l'argent aux joueurs.

# Promesse utilisateur :

Jouez en coopération avec vos amis et participez aux tournois pour gagner de l'argent !

# Description :

*Survival Camp* est un jeu de survie en temps réel.

*Survival Camp* se positionne auprès des joueurs à la recherche d'un jeu original, coopératif et accessible depuis un navigateur.Il permet par ailleurs aux joueurs de gagner de l'argent en participant aux tournois.

*Survival Camp* se déroule sur une carte dédié à une équipe de 5 personnes. Cette équipe devra s'organiser pour que tous les membres puissent survivre dans un milieu hostile. Il leur faudra gérer, la faim, la maladie et l'état physiologique. Ils ont à leurs dispositions différentes ressources qui leur permettront d'une part : construire des bâtiments nécessaires à l'avancement dans le jeu, d'autre part : fabriquer les outils et objets nécessaires à la survie.

*Survival Camp* est un jeu 2D utilisant la technologie "canvas" du futur standard HTML5. Il intègre un panneau d'administration basé sur la technologie AJAX, en utilisant la librairie JQuery.

Tentez l'aventure avec vos amis ! Participez aux tournois et gagnez de l'argent !

# Originalité :

*Survival Camp* est jouable directement via navigateur. D'autre part, il permet de jouer en équipe et temps réel. C'est un jeu qui met à l'épreuve l'organisation et le sens de la stratégie des joueurs et leurs permet éventuellement de gagner de l'argent.

# Opportunité de marché :

Bien qu'il existe beaucoup de jeux multi-joueurs sur les consoles ou en tant que logiciel PC, le marché des jeux multi-joueurs par navigateurs ne cesse de croître (exemple "Monopoly" sur Facebook). Avec l'essor du HTML5 et du moteur Unity, des jeux multi-joueurs par navigateur sont apparus très récemment, créant ainsi un nouveau marché, peu concurrencé.

# Modèle Economique :

Notre modèle économique se base sur 4 axes:

* Espace publicitaires sur le site et le jeu (65%)
* L'achat de biens virtuels par le joueur (25%)
* Les partenariats avec d'autres sites (5%)
* Les frais de dossiers relatifs aux tournois (5%)

# Cible :

*Survival Camp* vise un public relativement jeune, entre 18 et 35 ans.  
En France, il y a plus de 4 500 000 joueurs qui rentrent dans la catégorie de notre jeu, on peut en estimer 200 000 000 minimums dans le monde.